# POLITICA SULLA SOSTENIBILITÀ

# INDICE

1. Finalità della politica ..... 3

2. Ambito di applicazione ..... 3

3. Il nostro approccio alla Responsabilità Sociale d'Impresa ..... 3

4. Principi generali ..... 4

4.1 Pianificazione ed esecuzione ..... 5

4.2 Monitoraggio e rendicontazione ..... 5

4.3 Comunicazione con la comunità finanziaria/comunicazione finanziaria ..... 6

4.4 Comunicazione interna e implementazione ..... 6

4.5 Comunicazione esterna e istituzionale ..... 6

4.6 Coinvolgimento delle parti interessate ..... 6

## 1. Finalità della politica

Per SICIT Group, la Sostenibilità o Responsabilità Sociale d'Impresa ("RSI") indica il nostro impegno ad agire responsabilmente nei confronti di tutte le parti interessate nello svolgimento delle attività, con la finalità di contribuire a uno sviluppo economico in grado di creare ricchezza senza recare danno all'ambiente e senza depauperare le risorse naturali, sostenendo così l'equilibrio ecologico e sociale nel lungo termine.

La finalità della presente politica è stabilire delle direttive per amministratori, dirigenti, dipendenti, agenti, consulenti, intermediari e altri rappresentanti terzi di SICIT Group S.p.A. ("SICIT") e delle sue società controllate e affiliate (congiuntamente "SICIT Group") nel campo della Sostenibilità, con l'obiettivo di tutelare il rispetto delle persone, dell'ambiente naturale e delle comunità; di conseguenza, la politica è parte integrante della Vision, della Mission e delle attività quotidiane di SICIT Group.

## 2. Ambito di applicazione

La presente politica stabilisce un insieme minimo di regole per tutte le società di SICIT Group.

A livello locale, ogni azienda è tenuta ad adottare regole e procedure più rigorose secondo le proprie esigenze e in conformità con le leggi e le normative locali.

Nell'espletamento delle proprie attività di direzione e coordinamento, SICIT Group rispetta l'autonomia gestionale di ciascuna società affiliata all'interno del Gruppo pur gestendo e controllando l'attività nel suo complesso, secondo i legittimi interessi degli azionisti di maggioranza e di minoranza, tenendo conto dei requisiti in materia di riservatezza e delle leggi locali in vigore.

## 3. Il nostro approccio alla Responsabilità Sociale d'Impresa

Essere sostenibili in SICIT Group significa prevedere e gestire i rischi e le opportunità, attuali e futuri, in ambito economico, sociale e ambientale. Questo approccio si traduce in un vantaggio competitivo e nella capacità di creare valore a lungo termine per gli azionisti e le parti interessate.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è la gestione combinata degli impatti positivi e negativi derivanti dalle attività aziendali sotto il profilo economico-finanziario, sociale e ambientale, attraverso:

- il consolidamento del valore dell'azienda nel tempo;
- comportamenti in linea con i valori di SICIT Group e con le aspettative delle parti interessate;
- trasparenza e dialogo con le parti interessate.

Per garantire una migliore gestione del rischio e beneficiare delle relative opportunità, un programma di RSI efficiente deve essere:

- legato agli obiettivi aziendali;
- integrato nella politica e nei processi;
- monitorato e controllato regolarmente.

SICIT Group crede nel rispetto dei diritti umani e considera la tutela dell'integrità, della salute, dei diritti e del benessere dei propri dipendenti e dell'ambiente un elemento fondante delle sue attività.

L'attività di SICIT Group è disciplinata dal Codice Etico ed è stata approvata con la proposta del Consiglio di Amministrazione di SICIT relativa all'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Le strategie di sviluppo di SICIT Group si ispirano al miglioramento continuo in materia di ambiente, salute e sicurezza e qualità nell'ambito delle proprie attività, compresa la sicurezza dei prodotti.

## 4. Principi generali

In SICIT Group la RSI è parte della nostra storia e della nostra cultura, il volano di un processo di miglioramento continuo che coinvolge il Gruppo nella sua interezza, volto a stabilire e raggiungere obiettivi sostenibili nel tempo e rafforzare lo sviluppo e la creazione di valore. La RSI contribuisce anche a una migliore gestione delle attività e a ottenere performance più solide nel lungo periodo, nonché a migliorare la reputazione e il valore intangibile/le attività immateriali.

La politica di RSI identifica quei valori che ispirano e orientano SICIT Group e le sue strategie in tutte le dimensioni della Sostenibilità: ambiente, società e governance (ESG).

La politica di RSI, insieme al Codice Etico, rappresenta il principio morale e il modo di operare del Gruppo, stabilendo inoltre l'approccio da seguire in situazioni non disciplinate da leggi o normative e che possono incidere sui rapporti con gli azionisti, il management o i dipendenti, come la gestione dei fornitori, e i rapporti con le comunità locali o altre parti interessate esterne.

SICIT Group si impegna a:

- operare nel rispetto dei diritti umani dei propri dipendenti, fissando salari e retribuzioni conformi alle normative locali e che coprano, come minimo, i bisogni primari essenziali;
- non utilizzare né sostenere il lavoro forzato e/o minorile;
- non adottare né incentivare pregiudizi basati su motivi razziali, sessuali, religiosi, personali o politici;
- adottare misure per la tutela della salute e della sicurezza in tutte le sue attività, in conformità con le leggi e le normative locali e nell'ottica di impegnarsi sempre più a fondo in linea con le politiche del Gruppo;
- garantire pari opportunità a tutti i dipendenti in tutti i ruoli;
- rispettare la sicurezza dei prodotti in conformità con gli standard internazionali e altre norme in materia;
- operare nel rispetto delle normative in materia ambientale e delle norme sulla gestione dei rifiuti, prendendo in considerazione anche gli impatti sull'inquinamento e sulle emissioni legati alle proprie attività aziendali;
- continuare a cercare nuove soluzioni per ridurre l'impatto e l'impronta ambientale dei suoi prodotti per l'intero ciclo di vita degli stessi;
- evitare e non tollerare/consentire qualsiasi forma di corruzione;
- operare nel rispetto delle buone pratiche in materia di fisco e tassazione, garantendo la trasparenza e lo scambio di informazioni e una concorrenza fiscale leale;
- sviluppare e trasferire conoscenze e risorse materiali alle parti interessate e alle comunità locali.

SICIT Group si impegna a migliorare continuamente le proprie politiche e i propri programmi, facilitando l'adozione a livello locale di tutte le procedure, le regole e le direttive necessarie per rendere applicabili e monitorati i principi stabiliti nella presente politica, con la finalità di incidere positivamente sulla vita dei propri dipendenti.

Adottando la presente politica, siamo convinti di poter contribuire a migliorare le condizioni della generazione attuale e di quelle future, fornendo gli strumenti necessari a una migliore qualità della vita.

In SICIT Group siamo impegnati a gestire la nostra responsabilità sociale in qualità di datore di lavoro, reale o potenziale, e come fornitore di prodotti per i nostri clienti.

I nostri principi operativi definiscono il nostro modo di considerare le relazioni con tutte le parti interessate, vale a dire:

- **le persone**: dipendenti e consulenti esterni;

- **il mercato**: clienti, distributori, fornitori, partner di progetto, rappresentanti, concorrenti e investitori istituzionali;
- **l'ambiente**: comunità locali, generazioni future;
- **la governance**: azionisti, organi di gestione e controllo;
- **la comunità**: società, autorità di regolamentazione, comunità finanziaria, amministrazione pubblica, università e istituti di ricerca.

L'approccio di SICIT Group volto ad applicare i principi ai progetti di Sostenibilità comprende i seguenti aspetti:

- pianificazione;
- esecuzione;
- monitoraggio e rendicontazione;
- comunicazione con la comunità finanziaria/comunicazione finanziaria;
- comunicazione interna e implementazione;
- comunicazione esterna e istituzionale;
- coinvolgimento delle parti interessate.

## 4.1 Pianificazione ed esecuzione

La pianificazione delle attività di RSI in SICIT, a livello sia di Gruppo sia locale, deve essere coerente con la nostra Vision e la nostra Mission e può individuare gli ambiti di miglioramento e i relativi progetti orientati alla Sostenibilità.

I progetti di RSI includono:

- progetti aziendali, approvati e di competenza del Consiglio di Amministrazione di SICIT Group S.p.A.;
- progetti a livello di Gruppo, approvati e di competenza dell'Amministratore delegato (CEO) del Gruppo;
- progetti locali approvati e di competenza del management locale, in coordinamento con il CEO del Gruppo.

## 4.2 Monitoraggio e rendicontazione

Le attività di monitoraggio e rendicontazione puntano a garantire il raggiungimento degli obiettivi di RSI, a riformularli ove necessario e a redigere una comunicazione corretta, sia interna che esterna, delle performance in termini di Sostenibilità.

Le attività di monitoraggio e controllo si ispirano al Global Reporting Initiative Framework e riguardano la raccolta di dati qualitativi e quantitativi sulla RSI, il loro confronto con gli obiettivi prefissati e la conseguente analisi di eventuali scostamenti. Gli indicatori chiave di performance della RSI calcolati a livello locale devono essere collegati agli indicatori del Gruppo, ma anche alle esigenze informative delle imprese locali e delle parti interessate.

Il Bilancio di Sostenibilità di SICIT Group è un documento destinato a descrivere, in modo trasparente e articolato, i risultati raggiunti da SICIT sulle questioni di natura economica, sociale e ambientale, facendo il punto sull'impegno e sulle iniziative intraprese per lo sviluppo sostenibile.

Questo Bilancio, pubblicato con cadenza annuale, è redatto in conformità agli Standard del GRI, secondo l'opzione "in Accordance - Core", come indicato nella tabella GRI Content Index.

Le società di SICIT Group devono garantire un'informativa e una rendicontazione di natura non finanziaria attendibile.

## 4.3 Comunicazione con la comunità finanziaria/comunicazione finanziaria

Il processo di comunicazione finanziaria è finalizzato a fornire informazioni corrette e tempestive alla comunità dei mercati e alle agenzie di rating di sostenibilità sulle performance di RSI di SICIT Group S.p.A. e SICIT Group.

Le principali attività riguardano:

- l'identificazione degli elementi essenziali del processo di comunicazione finanziaria per fornire informazioni tempestive e adeguate;
- la preparazione di una serie di informazioni.

## 4.4 Comunicazione interna e implementazione

Le attività di comunicazione interna e implementazione sono finalizzate alla definizione e all'esecuzione di programmi di comunicazione interna e di implementazione istituzionale sulle tematiche della RSI.

Le principali attività riguardano:

- la definizione di programmi di comunicazione interna e di implementazione sulle questioni legate alla RSI a livello di Gruppo, che rappresentano l'insieme minimo di programmi ai quali conformarsi, secondo le politiche del Gruppo;
- l'integrazione a livello locale di questa implementazione al fine di prendere in considerazione ogni normativa o requisito locale applicabile; qualsiasi cambiamento volto alla riduzione dell'insieme minimo di programmi di comunicazione interna e di implementazione deve essere discusso con l'International Operations & HR Officer;
- esecuzione di attività di comunicazione interna e di implementazione sulle questioni legate alla RSI a livello locale.

## 4.5 Comunicazione esterna e istituzionale

La comunicazione esterna e istituzionale è finalizzata alla definizione di strategie e azioni in materia di comunicazione esterna di SICIT Group sulle tematiche della RSI.

Le principali attività riguardano:

- definizione di strategie e piani d'azione relativi alla comunicazione esterna e istituzionale di SICIT Group con riferimento alla RSI, in linea con gli obiettivi e le priorità stabiliti;
- redazione delle linee guida a livello di Gruppo sulla comunicazione esterna e istituzionale in materia di Sostenibilità;
- redazione, a livello centrale, di comunicati stampa e briefing per i media e la stampa relativi alle attività di RSI di SICIT Group.

## 4.6 Coinvolgimento delle parti interessate

Il processo di coinvolgimento delle parti interessate è finalizzato alla definizione di metodologie, programmi e istruzioni operative per la gestione del dialogo tra SICIT Group e le parti interessate rispetto alle tematiche di Sostenibilità.

Le principali attività riguardano:

- identificazione delle categorie di parti interessate rilevanti a livello di Gruppo;
- identificazione delle categorie di parti interessate rilevanti a livello locale;

- impostazione di metodologie, programmi e istruzioni operative per la gestione del processo di coinvolgimento delle parti interessate sui temi della Sostenibilità;
- esecuzione/implementazione dei processi di coinvolgimento delle parti interessate a livello locale;
- briefing (rendicontazione) sui principali risultati ottenuti a livello locale da condividere a livello di Gruppo.

Nel complesso, le attività di cui sopra devono essere svolte rispettando i principi elencati di seguito:

- tracciabilità, correttezza e trasparenza dei processi di pianificazione, monitoraggio e controllo;
- coerenza dei programmi definiti rispetto al piano strategico/industriale di SICIT Group;
- coerenza degli obiettivi di Sostenibilità con gli obiettivi aziendali e operativi, a livello sia locale sia di Gruppo;
- approccio metodologico e valutazione coerente delle iniziative di RSI in termini di Sostenibilità in tutte le società di SICIT Group;
- coerenza, trasparenza e correttezza nelle attività di coinvolgimento delle parti interessate.

Il Consiglio di Amministrazione di ogni società del Gruppo ha la responsabilità di definire, in linea con le strategie di Sostenibilità del Gruppo e sotto la sua supervisione generale, procedure e relative azioni in materia di RSI.

SICIT Group S.p.A.

Presidente

Giuseppe Valter Peretti